



Bayer AG  
Communications  
51368 Leverkusen  
Deutschland  
Tel. +49 214 30-1  
[media.bayer.de](http://media.bayer.de)

## Presse-Information

---

### **Bayer will den Geschäftsbereich Environmental Science für professionelle Kunden veräußern und stärkt die Führung der Division Crop Science**

---

**Monheim, 24. Februar 2021** – Bayer beschleunigt die Strategieumsetzung in der Division Crop Science mit einer Reihe von Maßnahmen. Um sich dabei auf das Kerngeschäft in der Landwirtschaft zu konzentrieren, soll der Geschäftsbereich Environmental Science für professionelle Kunden veräußert werden. Dieser ist ein weltweit führender Anbieter für Lösungen zur Bekämpfung von Schädlingen, Krankheiten und Unkräutern in nicht-landwirtschaftlichen Bereichen – dazu gehören die Bekämpfung von Krankheitsüberträgern, professionelle Schädlingsbekämpfung und gewerbliche Vegetationskontrolle in Forstwirtschaft, auf Rasenflächen und bei Zierpflanzen. Der Geschäftsbereich erzielte im Jahr 2019 einen Umsatz in der Größenordnung von 600 Millionen Euro.

Um die Performance und das Wachstum in der für die Division wirtschaftlich wichtigsten Region voranzubringen, wurde Dr. Jacqueline M. Applegate zum 1. März 2021 zur Leiterin der Region Nordamerika für Crop Science ernannt. Sie leitet derzeit die Geschäftsbereiche Environmental Science und Gemüsesaatgut und verfügt über weitreichende Erfahrungen, sowohl im kommerziellen Bereich, als auch im Umgang mit Transformationen. Weiterhin hat das Unternehmen den derzeitigen Leiter der Pflanzen-Biotechnologie bei Crop Science, Dr. Jeremy Williams, zum neuen Leiter der Climate Corporation und des Bereichs Digital Farmings ernannt. Tom Armitage von Mondelez wird die globale Kommunikation bei Crop Science übernehmen. Beide treten ihre neuen Positionen zum 15. März 2021 an. Alle drei werden dem Executive Leadership Team von Crop Science angehören und so maßgeblich zu der beschleunigten Transformation der Division beitragen.

Zusätzlich wird Gilles Galliou, derzeit kommerzieller Leiter für das Gemüsesaatgutgeschäft in Nord- und Südamerika, den Bereich Environmental Science übernehmen. Dies beinhaltet auch die Verantwortung für den geplanten Verkauf. Environmental Science wird ab 1. Juni 2021 seinen Hauptsitz in Cary, North Carolina/USA, haben. Inci Dannenberg, derzeit Leiterin des strategischen Marketings im Bereich Gemüsesaatgut, wurde mit der Leitung des globalen Gemüsesaatgutgeschäfts betraut, das seinen Hauptsitz in St. Louis, Missouri/USA, hat. Beide Ernennungen treten zum 1. März 2021 in Kraft.

„Mit den angekündigten Veränderungen beim Portfolio und im Führungsteam sowie neuen Produktregistrierungen für Sojabohnen, Mais und Baumwolle auf dem amerikanischen Kontinent, schalten wir nun von der Integration auf Wachstumsbeschleunigung um. Wir fokussieren uns voll und ganz auf unsere kommerziellen Ziele und darauf, die Landwirtschaft durch Innovationen zu verändern, von denen Landwirte, Verbraucher und unsere Umwelt profitieren“, erklärt Liam Condon, Vorstandsmitglied der Bayer AG und Leiter der Division Crop Science. „Wie Landwirte auf der ganzen Welt, hatten auch wir einige Herausforderungen in den vergangenen Jahren. Dennoch bin ich sehr zuversichtlich, was die Aussichten unseres Crop-Science-Geschäfts betrifft. Die Coronavirus-Pandemie hat deutlich gezeigt, wie wichtig Landwirtschaft und ein nachhaltiges Nahrungsmittelsystem sind. Und sie hat klargemacht, welche bedeutende Rolle die Wissenschaft bei der Lösung von Problemen einnimmt. Innovationen voranzutreiben, die digitale Transformation der Landwirtschaft zu beschleunigen und bei der Dekarbonisierung der Nahrungsmittelproduktion zu helfen – das sind die Kernpunkte unserer Vision, die darauf abzielt, eine wachsende Bevölkerung zu ernähren und dabei die Umwelt zu schonen.“

## **Über Bayer**

Bayer ist ein weltweit tätiges Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Life-Science-Gebieten Gesundheit und Ernährung. Mit seinen Produkten und Dienstleistungen will das Unternehmen den Menschen nützen, indem es zur Lösung grundlegender Herausforderungen einer stetig wachsenden und alternden Weltbevölkerung beiträgt. Gleichzeitig will der Konzern seine Ertragskraft steigern sowie Werte durch Innovation und Wachstum schaffen. Bayer bekennt sich zu den Prinzipien der Nachhaltigkeit und steht mit seiner Marke weltweit für Vertrauen, Zuverlässigkeit und Qualität. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte der Konzern mit rund 104.000 Beschäftigten einen Umsatz

von 43,5 Milliarden Euro. Die Investitionen beliefen sich auf 2,9 Milliarden Euro und die Ausgaben für Forschung und Entwicklung auf 5,3 Milliarden Euro. Weitere Informationen sind im Internet zu finden unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de)

Ansprechpartner:

**Alexander Hennig, Tel. +49 175 30 89 736**

E-Mail: [alexander.hennig@bayer.com](mailto:alexander.hennig@bayer.com)

Ansprechpartner für Investoren:

**Bayer Investor Relations Team, Tel. +49 214 30-72704**

E-Mail: [ir@bayer.com](mailto:ir@bayer.com)

[www.bayer.com/de/investoren/ir-team](http://www.bayer.com/de/investoren/ir-team)

Mehr Informationen finden Sie unter [www.bayer.de](http://www.bayer.de).

Folgen Sie uns auf Twitter: [twitter.com/BayerPresse\\_DE](https://twitter.com/BayerPresse_DE)

ah (2021-0043)

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presse-Information kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung von Bayer beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.